

## ►► voorwoord

U hebt het zeker al meegemaakt: een klant of leverancier wacht op een belangrijke e-mail van u, en precies dan valt uw server uit... Of u nodigt iedereen uit om groot nieuws te raadplegen op uw website, maar de wet van Murphy slaat toe, en uw webstek 'can not be found'. Supervervelend en onprofessioneel...

We kunnen dan ook niet genoeg de nadruk leggen op het belang van betrouwbare servers voor mailverkeer en de hosting van uw website. Zeker nu meer en meer bedrijven aan e-commerce doen, want een website die niet werkt, is hetzelfde als een klant die voor een gesloten winkeldeur staat. Daarom is het belangrijk om een hostingpakket te kiezen dat perfect op uw noden is afgestemd. Die pakketten verschillen van provider tot provider, maar wij zouden Sanmax niet zijn, als we niet steeds de beste oplossing voor onze klanten zouden selecteren...

We staan graag tot uw dienst!

Pascal D'Helft  
pascal@sanmax.be



## ►► Focus op...

### Marchetta kiest voor Sanmax

**Villabouw Marchetta is al 20 jaar bij duizenden klanten gekend als een creatieve en flexibele bouwpartner. De broers Marchetta specialiseerden zich van in de beginjaren in het bouwconcept sleutel-op-de-deur. Het bedrijf staat vandaag synoniem voor maatwerk, innovatie en evolutie. Hun webpartner moest dus aan dezelfde kenmerken voldoen...**

De keuze viel op Sanmax om de bedrijfsfilosofie van Villabouw Marchetta te vertalen naar de vernieuwde website ([www.marchetta.be](http://www.marchetta.be)). Aan hand van uitgebreide informatie en sprekend beeldmateriaal kunnen de potentiële klanten van Marchetta een realistisch beeld krijgen van wat ze mogen verwachten. Ook de websites van nevenfirma's als Thuis Best werden onder handen genomen ([www.thuisbest.be](http://www.thuisbest.be)). Sanmax greep de uitdaging met beide handen, en blik met trots terug op het eindresultaat. Zowel de inhoud als de vorm komen goed tot hun recht. En ook de klant heeft niets dan lof. "De medewerkers van Sanmax zijn erin geslaagd om de filosofie van onze onderneming in een mooi online jasje te gieten," zo luidt het verdict. "Ze hebben voor een correcte prijs-kwaliteitverhouding erg goed werk geleverd." Op basis van deze realisatie heeft Villabouw Marchetta al gesprekken met Sanmax gestart over andere webprojecten. Zo wordt ook de continuïteit van hun webtoepassingen verzekerd.



## COLOFON

Sanmaxnewz is een uitgave van Sanmax

Sanmax Consultancy B.V.B.A

Mieënbroekstraat 33

3600 Genk (België)

Tel.: 070 25 02 36

Fax: 089 65 66 39

E-mail: [info@sanmax.be](mailto:info@sanmax.be)

Website: [www.sanmax.be](http://www.sanmax.be)

BE 462 846 881

HRT 84 163

V.U.:

Pascal D'Helft  
p/a Mieënbroekstraat 33  
B-3600 GENK

Teksten & ontwerp:  
[www.ums-concepts.com](http://www.ums-concepts.com)

Hoewel bij het samenstellen van Sanmaxnewz de grootst mogelijke zorgvuldigheid wordt betracht, bestaat altijd de mogelijkheid dat bepaalde informatie na verloop van tijd verouderd of niet meer juist is. Ons kantoor is dan ook niet aansprakelijk voor de gevolgen van hetgeen wordt ondernomen of nagelaten op basis van deze uitgave. Het is raadzaam onze deskundigen te raadplegen over de wijze van aanwending van informatie. Overname van artikelen uit Sanmaxnewz is toegestaan mits integraal en met bronvermelding.

## ►► Klant aan de praat

### Doordacht geld verdienen via BeursPro... en Sanmax!

**Het onlangs opgerichte BeursPro ([www.beurspro.com](http://www.beurspro.com)) heeft als doel om onafhankelijke en gepassioneerde beursanalisten te verenigen. De website die Sanmax ontwierp en ontwikkelde, was een eerste aanzet om dit te realiseren. Specialisten vinden er dan ook informatie over alle aspecten van dynamisch beleggen.**

"Passioneel en Professioneel Beursadvies" is de slogan van BeursPro. Die wordt in de toekomst waargemaakt via initiatieven als een beleggersboek, beleggersavonden en seminars. Maar nu is er dus al de website. Bart B. van BeursPro vertelt: "In onze samenwerking met Sanmax hebben we gestreefd naar een win-winrelatie, en daarover zijn beide partijen bijzonder tevreden. We wisten duidelijk welke richting we uitwilden en hadden zelf al enige ervaring met de complexiteit van beurswebsites. Wij hebben met die achtergrond Sanmax geïntroduceerd in de beurswereld en leerden van hen de functionaliteit en het design te combineren met een overvloed aan beursinfo."

"De sterktes van Sanmax? Hun visuele ontwerp, hun nuchtere aanpak en het meedenken naar oplossingen. Zo konden we een sterk eindresultaat bekomen, en dat was toch niet meteen evident, want een beursite bevat uiterst veel informatie en moet continu geüpdatet worden. Dit vereist een heel andere aanpak dan een gewone 'statische' website. De huidige website kan volledig vanop eender welke computer met internet worden bediend en gewijzigd. We zien Sanmax als een langetermijnpartner die flexibel met ons meedenkt. Dit werkt ook andersom, want mede dankzij onze feedback over hun mailingtool Beflash, zal deze in de toekomst verder worden aangepast en geoptimaliseerd."



Enter

## ►► Medewerker in de kijker: Christof Schraepen

**De bijna 30-jarige Christof Schraepen is één van de 'anciens' in het Sanmax-team. Hij heeft dus de groei van het bedrijf van dichtbij meegemaakt en zelf een actieve rol gespeeld om Sanmax mee op de kaart te zetten.**

Christof vervoegde onze rangen in augustus 2003, maar was al veel langer gepassioneerd door het hele IT-gebeuren. "Al in het C64-tijdperk, héél lang geleden dus, hield ik me bezig met het programmeren van eenvoudige dingen," zegt hij. "Sindsdien is die passie alleen maar gegroeid. Tijdens mijn studies aan de unief, zaten we nog in de beginjaren van het internet. Toen was ik al iedere dag in de pc-lokalen te vinden, ook tijdens de lessen. Ik zat trouwens ook graag met mijn neus in de pc-boeken, en zo kon ik stelselmatig mijn kennis opbouwen. Die kwam natuurlijk goed van pas toen ik bij Sanmax aan de slag ging. Ik heb als het ware van een hobby mijn beroep kunnen maken."

Na de werkuren is zijn grote passie voetbalclub KRC Genk. Die liefde deelt Christof met een aantal andere collega's bij Sanmax. En ook voor het meepikken van een film is hij altijd wel te vinden.



## ►► Nieuws

### Snufjes van Sanmax voor professionals Bouwinnovatie

Voor de Dag van de Professional die de vzw Bouwinnovatie onlangs organiseerde ter gelegenheid van de gelijknamige bouwbeurs, ontwikkelde Sanmax een handige tool om de inschrijvingen foutloos en efficiënt te laten verlopen. Met deze applicatie konden de genodigden inschrijven via een beveiligde webzone. Na de inschrijving ontvingen zij een pdf-bestand met een barcode. Het volstond om deze pagina uit te printen en de barcode te laten inlezen aan de inkom. Zo kregen de bezoekers toegang tot de Dag van de Professional en hadden ze meteen een gepersonaliseerde badge ter beschikking om zich bij de andere aanwezigen kenbaar te maken en aan netwerking te doen.

### KRC Genk boekt business seats via Sanmax



Sanmax heeft zopas een nieuwe webtoepassing ontworpen voor KRC Genk. Met deze tool, die bestemd is voor intern gebruik, beschikt het personeel over een duidelijke virtuele voorstelling van de business seats.

De applicatie zorgt ervoor dat de ticketing een pak makkelijker en sneller verloopt.



## ►► Wist je dat...

- Sanmax instond voor het ontwikkelen van de webshop op de website van de Vlaamse schlagerkoningin Laura Lynn? Je vindt alle leuke gadgets op [www.lauralynn.be](http://www.lauralynn.be). Sanmax haalde de opdracht binnen omwille van talrijke geslaagde referenties met webshops, zoals die van het wielerteam Quick Step Innergetic.
- De website van lifestyleclub 'Singles op Stap' van onze hand is ([www.singlesopstap.be](http://www.singlesopstap.be))? Deze club gaat in kleine of grote groep naar activiteiten van uiteenlopende aard. Iedere single tussen de 25 en 45 jaar is meer dan welkom. Sanmax brengt mensen dichterbij...
- Decogroup, ondernemingsgroep van een 3-tal vennootschappen, beroep deed op onze knowhow voor het ontwerpen en ontwikkelen van zijn nieuwe website [www.decogroup.be](http://www.decogroup.be)? Op dit moment legt Sanmax de laatste hand aan de bestelmodule van deze site. Ook de websites van Decorail, Decosys en Decoline, werden door ons gerealiseerd. De drie vennootschappen vullen, ieder met zijn specialiteit, de slogan in 'We make curtains move'.
- We op dit moment werken aan de vernieuwde website voor Haven Genk, [www.havengenk.be](http://www.havengenk.be)? In de volgende nieuwsbrief stellen we het eindresultaat graag aan u voor!
- Sanmax onlangs begonnen is aan een nieuwe versie van de mailingtool beflash ([www.beflash.com](http://www.beflash.com))? Weldra wordt het nog handiger om hiermee op kleine en grote schaal direct mailings via elektronische weg te versturen.
- We onlangs de website van het jonge bedrijf Indec, [www.indec.eu](http://www.indec.eu), hebben ontwikkeld? Het Genkse Indec is een 'general contractor' die de engineering en contracting verzorgt voor zijn klanten in de industrie en utiliteit. Indec beschikt over een ruime ervaring op het vlak van ontwerpen, engineering en projectmanagement.